

あなたの「好き」を全力プレゼン！

POP&キャッチコピー展覧会

募集要項

1. イベント概要

図書館に所蔵されている本（雑誌・視聴覚資料は除く）の中から、他の人にも読んでほしい、もっと広めたいと思う本のPOP、またはキャッチコピーを作成していただき、館内にて展示します。参加者の中から抽選※で二名、そして図書館長による特別賞に選ばれた方には賞品をプレゼント！参加賞のご用意もあります。早期にご提出いただいた方には参加賞+1！

※抽選の対象は学生のみとなります。ご了承ください。

2. 参加対象

1～4年生、大学院生、教職員

3. 期間

作品募集期間……5/20(火)～10/17(水) ※9/26(金)までに提出いただいた方には参加賞+1！

展示期間……10/24(金)～11/28(金) ※応募多数の場合、期間を分ける可能性があります

図書館長賞発表……2026/1/9(金)頃

4. 参加の流れ

①別紙の応募用紙に必要事項を記入し、POP またはキャッチコピーを作成。

②図書館のカウンターに提出。

※抽選でお渡しする賞品は、ブックカバー&しおりセットまたはQUOカード2000円分のどちらかとなります。応募用紙からお選びください。

5. その他

- ・作品は未発表かつオリジナルのもの(本文をそのまま引用は不可)に限ります。
- ・展示の際は学科、氏名(匿名での応募を希望する場合はペンネーム)のみ使用します。
- ・作品は図書館の広報誌やSNS、ホームページなどで紹介させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・POP 部門とキャッチコピー部門、両方の部門への参加も可能です。
- ・POP は紙をご自身で用意、作成いただくことも可能です。その場合は応募用紙の枠と同じA6サイズ程度(105mm×148mm)で作成し、必要事項を記入した応募用紙と一緒に提出してください。立体の制作物も可としますが、高さは10cm程度とします。