

# リポDを通して世界旅行！

チーム名 レモネード

# 概要

- 世界遺産の画像とその国の言語であいさつをラベルに貼る
- QRコードで世界遺産の説明が見れるサイトに飛ばす

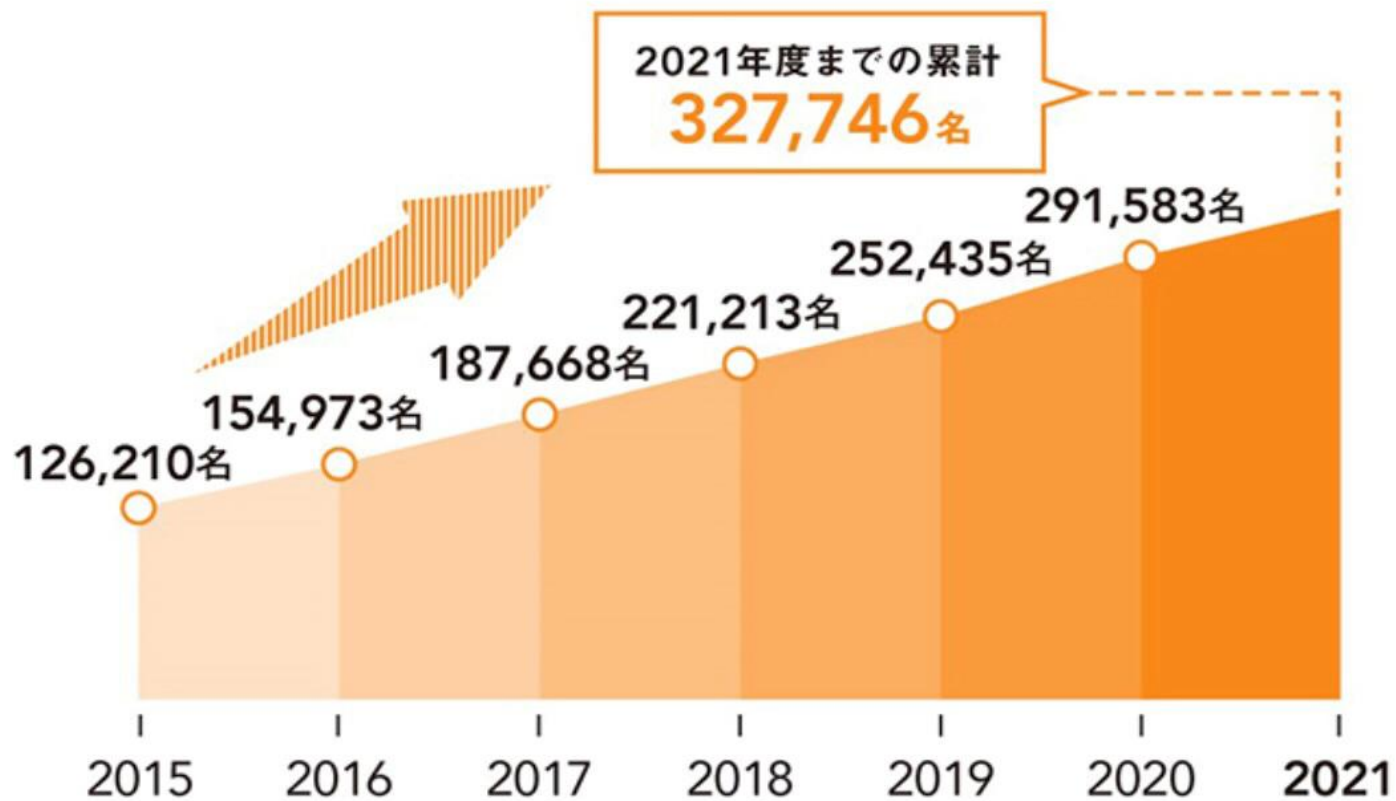
## 根拠・企画の場面

リポビタンDは疲労回復や予防、集中力を維持・改善する効果がある

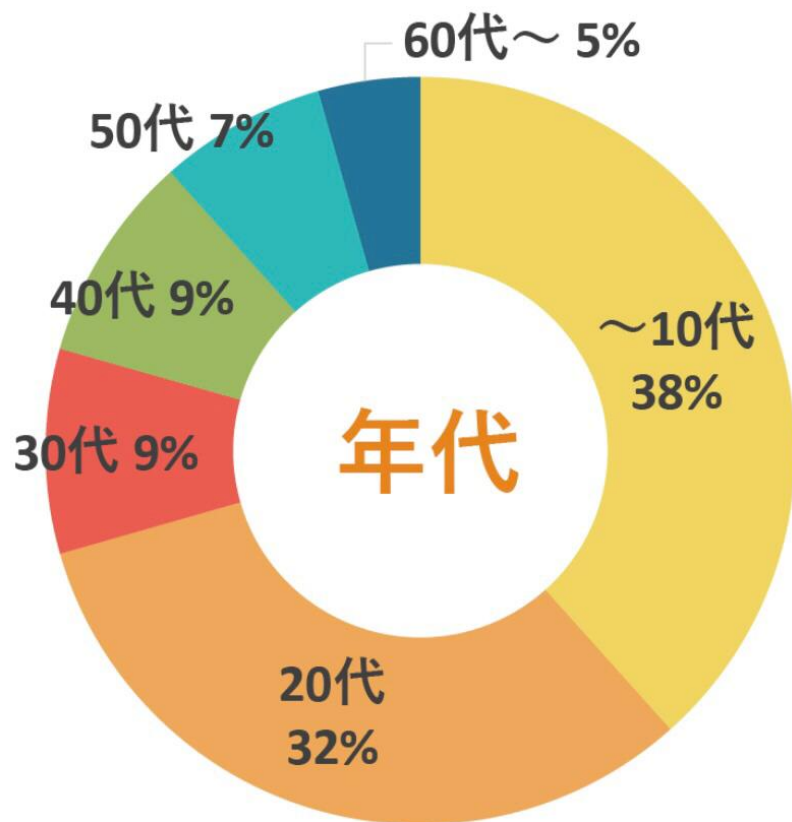


勉強を頑張っている高校生に手に取ってもらいたい！

# 世界遺産検定 受験申込者数の推移

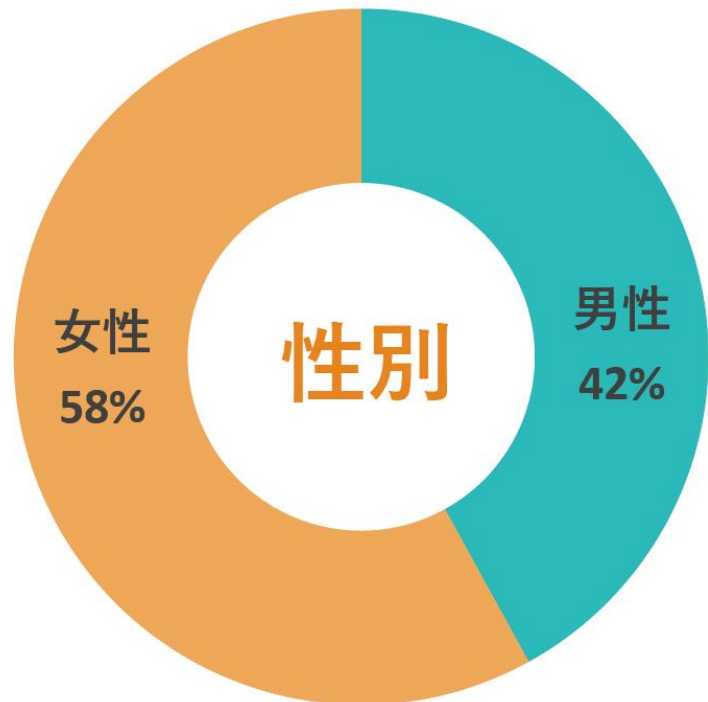


# 2021年度の受験者の傾向



学生を中心とした若者が多い！！

# 2021年度の受験者の傾向



受験者数 : 36,163

女性 : 20,975

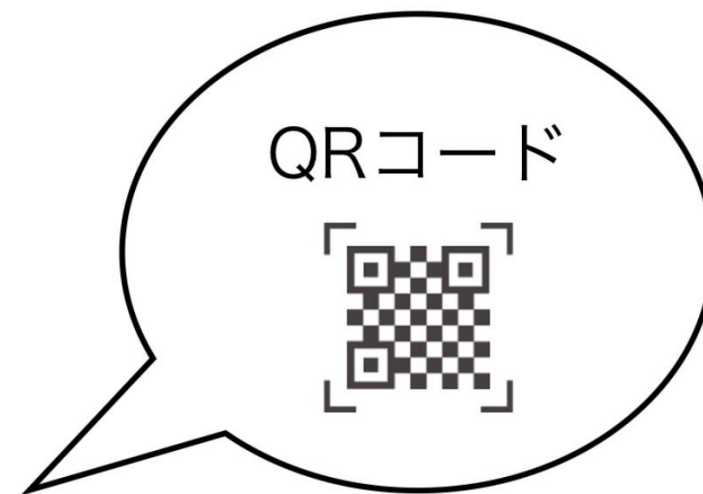
男性 : 15,188

# ターゲット

- 勉強している高校生
- 海外に興味ある高校生
- 地理や語学を身につけたい高校生



# ラベルのイメージ画



例 フランス  
モン・サン・ミシェル



# 世界遺産 候補

- フランス 「モン・サン・ミ歇尔」
- 中国 「万里の長城」
- オーストラリア 「エアーズロック」
- チリ 「ヘネラル・カレーラ湖」
- エジプト 「メンフィスとその墓地遺跡ーギザからダハシュールまでのピラミッド地帯」



# 宣伝方法①

## SNS

表 5-1-1 【令和2年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=213)	30代(N=250)	40代(N=326)	50代(N=287)	60代(N=282)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	90.3%	93.7%	97.7%	95.6%	96.6%	85.4%	76.2%	88.0%	92.7%
Twitter	42.3%	67.6%	79.8%	48.4%	38.0%	29.6%	13.5%	42.7%	41.8%
Facebook	31.9%	19.0%	33.8%	48.0%	39.0%	26.8%	19.9%	32.4%	31.4%
Instagram	42.3%	69.0%	68.1%	55.6%	38.7%	30.3%	13.8%	35.3%	49.4%
mixi	2.3%	2.1%	3.8%	3.6%	3.4%	0.7%	0.4%	2.2%	2.3%
GREE	1.3%	2.1%	4.2%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	1.8%	0.8%
Mobage	2.7%	4.9%	6.6%	2.4%	0.9%	2.4%	1.4%	3.8%	1.6%
Snapchat	1.5%	4.9%	5.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.1%	2.0%
TikTok	17.3%	57.7%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	15.3%	19.4%
YouTube	85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	87.9%	82.5%
ニコニコ動画	14.5%	26.8%	28.2%	14.8%	12.0%	7.7%	7.8%	17.9%	11.1%

出典：総務省 令和2年度情報通信メディアの利用目的と情報行動に関する調査報告書

1.LINE

2.Instagram

3.Twitter

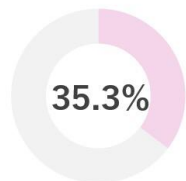
# Instagram 利用ユーザー層

## 国内ユーザー数

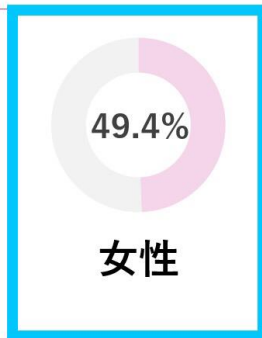
3,300万人以上

※ 2019年3月時点

## 性別

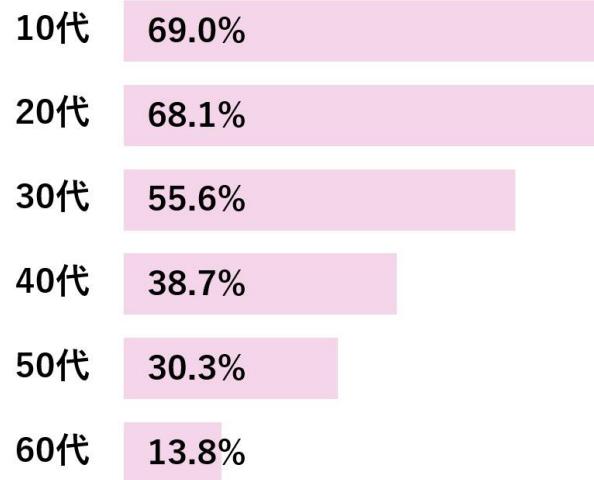


男性



女性

## 年齢別



女性利用率が  
高い！

出典：Glad Cube

# Tik Tok

(参考) 【令和元年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=211)	30代(N=253)	40代(N=326)	50代(N=278)	60代(N=290)	男性(N=758)	女性(N=742)
LINE	86.9%	94.4%	95.7%	94.9%	89.3%	86.3%	67.9%	85.1%	88.8%
Twitter	38.7%	69.0%	69.7%	47.8%	33.4%	28.1%	9.3%	41.8%	35.4%
Facebook	32.7%	28.9%	39.3%	48.2%	33.5%	23.5%	12.1%	33.4%	32.1%
Instagram	37.8%	63.4%	64.0%	47.8%	33.4%	28.1%	9.3%	31.9%	43.8%
mixi	4.1%	1.4%	6.6%	4.2%	1.2%	0.6%	0.7%	4.0%	4.2%
GREE	2.1%	1.4%	4.3%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	2.5%	1.6%
Mobage	4.2%	7.7%	6.6%	2.4%	0.9%	2.4%	1.4%	5.9%	2.4%
Snapchat	2.9%	12.7%	5.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	3.0%	2.8%
TikTok	12.5%	47.9%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	3.0%	13.6%
YouTube	76.4%	93.7%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	77.7%	73.0%
ニコニコ動画	17.4%	30.3%	28.2%	14.8%	12.0%	7.7%	7.8%	17.9%	14.3%

9.8% 増加!

表 5-1-1 【令和2年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=211)	30代(N=253)	40代(N=326)	50代(N=278)	60代(N=290)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	90.3%	93.7%	95.7%	94.9%	89.3%	86.3%	67.9%	86.2%	88.0%
Twitter	42.3%	67.6%	69.7%	47.8%	33.4%	28.1%	9.3%	43.5%	41.8%
Facebook	31.9%	19.0%	39.3%	48.2%	33.5%	23.5%	12.1%	19.9%	32.4%
Instagram	42.3%	69.0%	64.0%	47.8%	33.4%	28.1%	9.3%	13.8%	35.3%
mixi	2.3%	2.1%	6.6%	4.2%	1.2%	0.6%	0.7%	0.4%	2.2%
GREE	1.3%	2.1%	4.3%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	1.8%	0.8%
Mobage	2.7%	4.9%	6.6%	2.4%	0.9%	2.4%	1.4%	3.8%	1.6%
Snapchat	1.5%	4.9%	5.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	1.1%
TikTok	17.3%	57.7%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	15.3%	19.4%
YouTube	85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	87.9%	82.5%
ニコニコ動画	14.5%	26.8%	28.2%	14.8%	12.0%	7.7%	7.8%	17.9%	11.1%

# Tik Tok 利用ユーザー層

## 国内ユーザー数

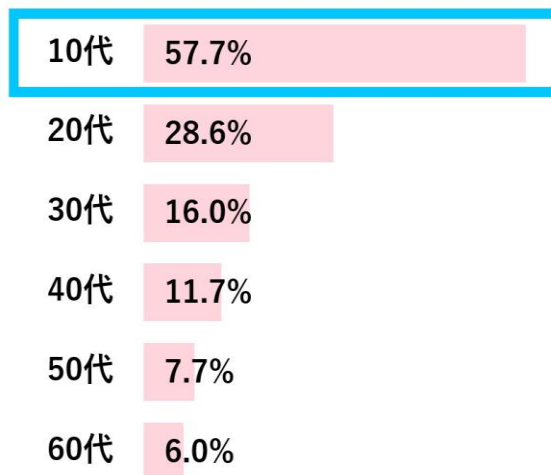
950万人以上

※ 2019年2月時点

## 性別



## 年齢別



10代が圧倒的に高い！



## 宣伝方法②

### 自動販売機(高校の敷地内)



# 引用文献

- 世界遺産検定「受験者について」 <https://www.sekaken.jp/about/nintei/>
- UNESCO「モン・サン・ミシェルとその湾」 <https://whc.unesco.org/ja/list/80>
- Glad Cube「【2022年最新】SNSの国内ユーザー層をまとめて比較」 <https://www.glad-cube.com/blog/?p=35640>
- 総務省「令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」 [https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000765258.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000765258.pdf)