

JK Life にはリポDでしょ

和洋女子大学チー△smile

SDGs



ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

17 ZIELE, DIE UNSERE WELT VERÄNDERN



SDGsに関する調査

86%

SDGs認知率

36.9%

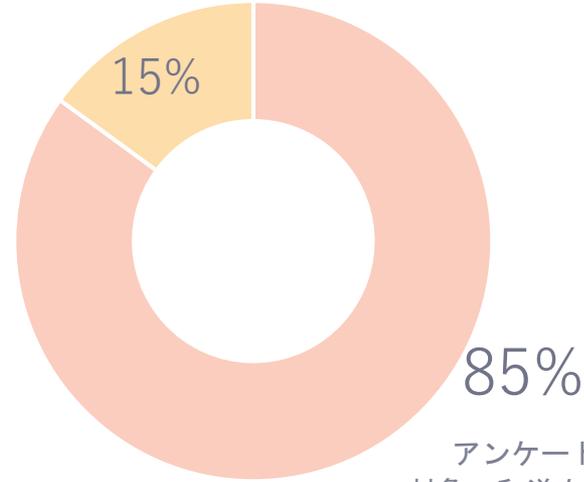
内容を理解している

電通Team SDGs

2022 第5回「SDGsに関する生活者調査」

(N=1,400人)

SDGsの取り組みに 参加したいですか



■ はい ■ いいえ

アンケート調査
対象：和洋女子大学・
大学1年生 (N=42人)
2022年6月3日実施

SDGs問題点とは

- 内容理解していない人 多数
- 問題を身近に感じられていない
- 実際に取り組みに参加できていない

パートナーシップで目標達成しよう



ブランドコミュニティとは

＝特定のブランドを好む消費者の集団

さらなる商品への理解 同じ趣味嗜好の人と交流

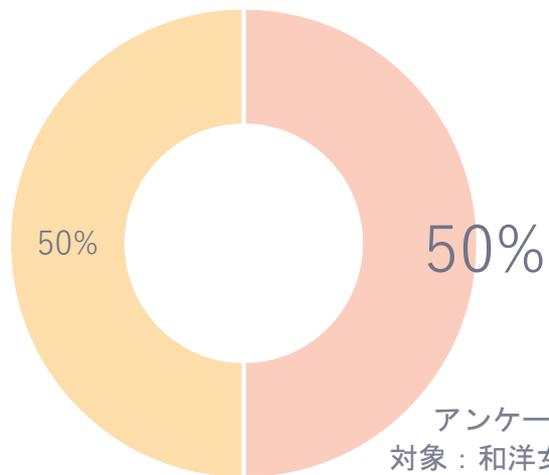


長期的ファンの確保

陶山計介・鈴木雄也・後藤こず恵 編著

2017『よくわかる現代マーケティング』,ミネルヴァ書房

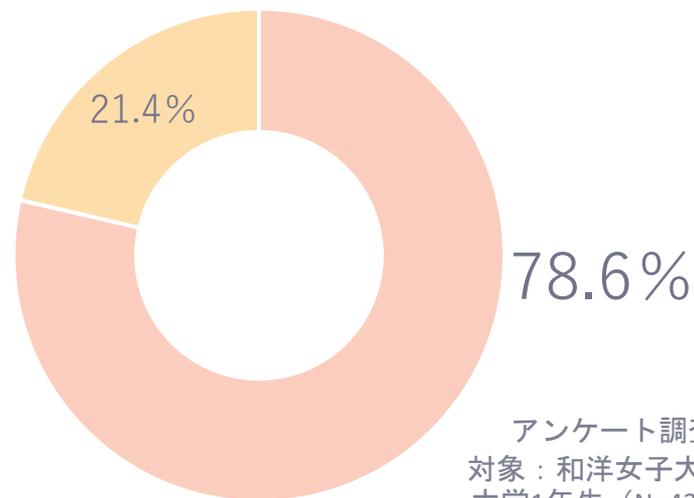
毎日バランスの取れた朝食を食べますか



アンケート調査
対象：和洋女子大学・
大学1年生 (N=42人)
2022年6月3日実施

■ はい ■ いいえ

高カロリーを摂取したときに罪悪感を感じますか

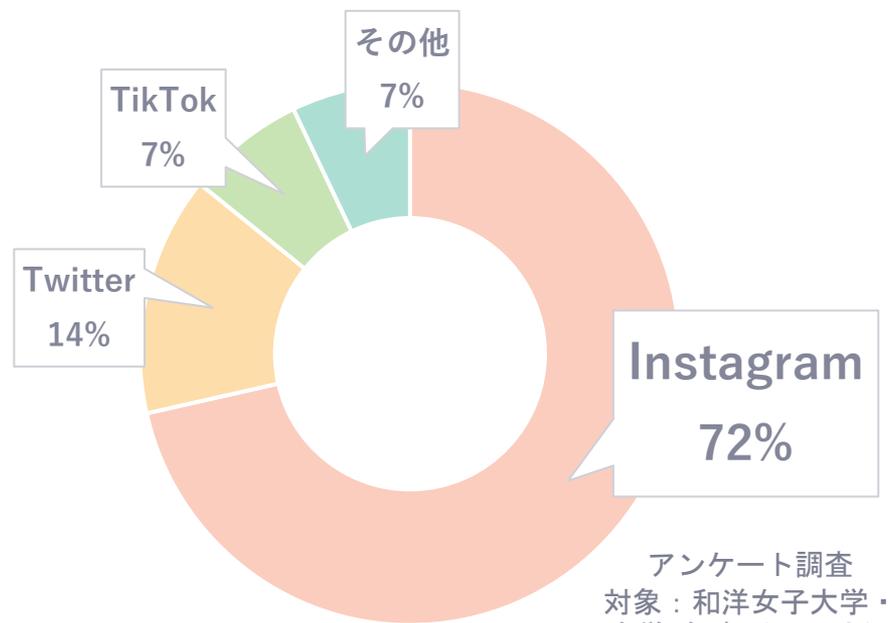


アンケート調査
対象：和洋女子大学・
大学1年生 (N=42人)
2022年6月3日実施

■ はい ■ いいえ

高校生のニーズとは？ 忙しい朝の栄養補給 低カロリー 手軽さ

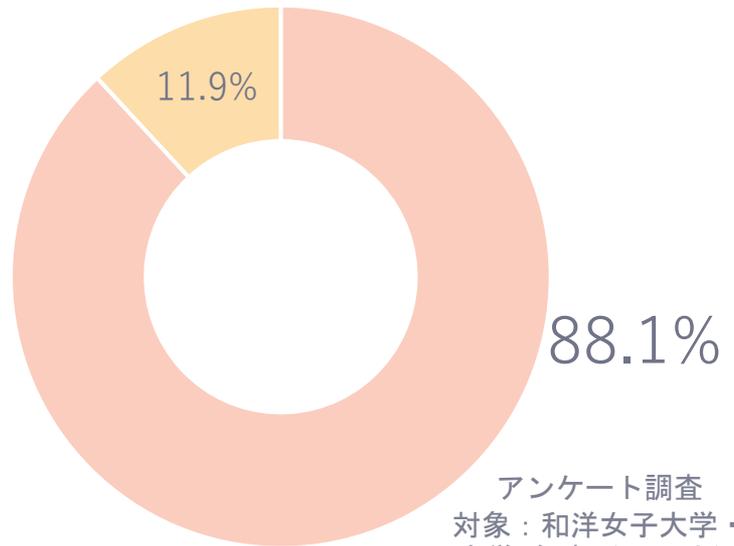
あなたが特に 使っているSNSは何ですか



アンケート調査
対象：和洋女子大学・
大学1年生（N=42人）
2022年6月3日実施

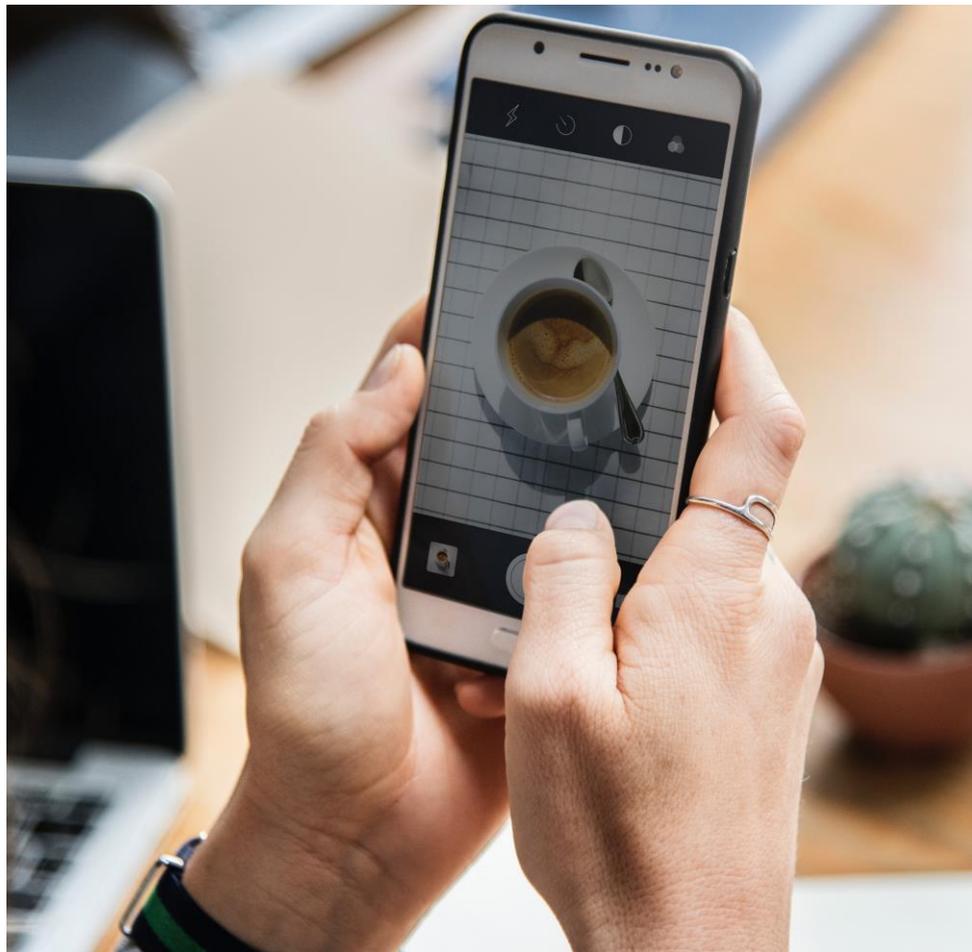
Instagram Twitter TikTok その他

流行を知るために SNSを利用しますか



アンケート調査
対象：和洋女子大学・
大学1年生（N=42人）
2022年6月3日実施

はい いいえ



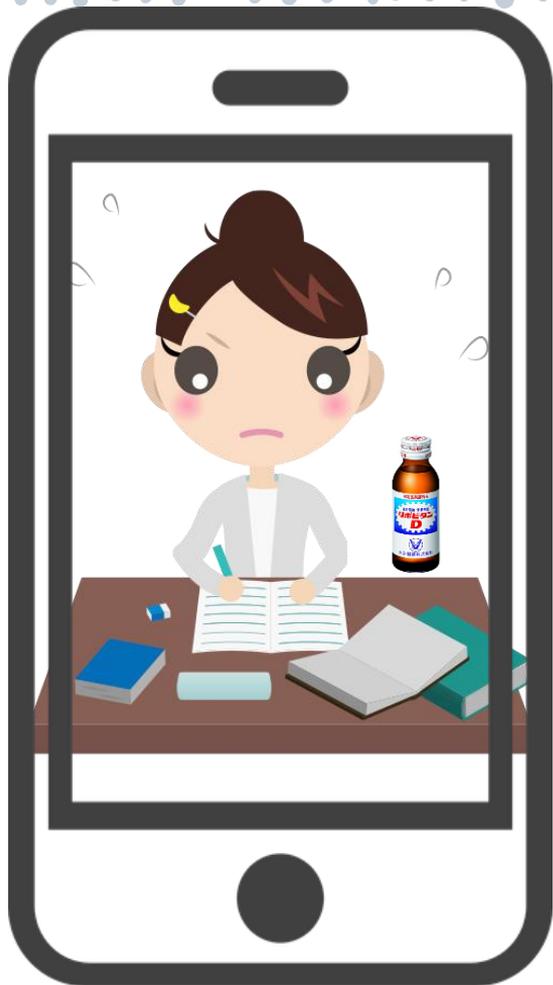
若者にとって
SNSは切り離せない存在



SNSの利用が有効的

『若年層におけるインスタグラム
利用に関する研究』大谷光一

- ✓ 若者にとってSNSは人間関係を調整する重要な役割
- ✓ 情報入手経路としてSNSの投稿が影響
- ✓ ハッシュタグ利用半数以上



#fightipatsu
#jkwitriPOD

勉強苦手だけどリポD飲んであと一時間
頑張る！

夏の大会では絶対県大会いきたいから
リポD飲んで今日も部活頑張ろう！

土曜日は好きな人とデートだからリポD
飲んで調子を整えよう