



5色の瓶のドリンク
といたらリポビタンD!

チーム：平野

【1】

テーマ

【2】

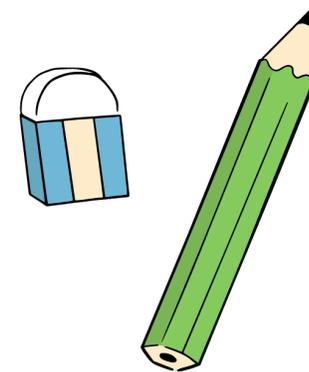
ターゲット

《商品》を神秘的な美しい絵の中に溶け込ませることで「美」的《作品》に変貌させ、「遊」的な仕掛けを通して「頑張る」※へ誘う。

※テスト勉強のお供に！

体育終わりに！

部活終わりに！



女子高生



【3】

企画内容

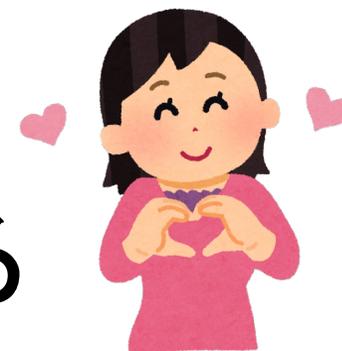
色・デザインを変える

色：瓶を塗装する。



付録的価値をつける

恋占いのシールを貼る



【4】

企画 の方針 と 理由

(1) 色・デザインを変える

- 色：瓶を五色にコーティング
 - ・パッケージをカラフルにすることでリポビタミンDに興味を持つ高校生が増える。
 - ・時代の求めるダイバーシティの表現としての「カラフル」、そして長い年月の中で磨かれた5色…。これを打ち出すことで斬新なイメージをつくり、社会全体への波及効果を目指す。

(2) 付録的価値をつける

- 恋みくじのシールを貼る
 - ・「飲む」以上の価値を創り出す。

【5】

どんな時に？

やる気 を出したいとき 

運動後 部活や体育終わりに 

疲れた時 バイト 

【6】

(企画案説明①)

瓶のデザイン
について

パステルカラー に塗装する

青、紫、オレンジ、ピンク、ミントの

5色展開



なぜ5色
なのか？

根拠（1）

悠久の歴史を誇る 陰陽五行説 に根拠

古来中国で自然界の摂理を説く思想。
陰陽説と五行説を融合。色は五行説に拠る。

中間色をモデルに デザイン

(ポイント)

“**美**しさに潜む
神秘的な力”に着目
癒し・力・幸運…



日本でも「五行説」
の影響が随所に。

名物食品の色として
も親しまれている！



京都名物 **五色豆** (出典：JTBショッピング)

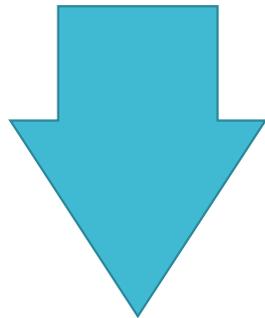
韓国でも影響力！

「五方色」
と
「五間色」

五方色

五行説による「五方色」は韓国の伝統的カラー。
その中間色である「五間色」と合わせて伝統衣装や現代ファッション、建築物、韓国料理など日常を彩る。

韓国でも
“神秘的な色の組み合わせ”！
絶大な人気！



「五方色福袋」

出典：The JoongAng 2016. 11. 09



「チョゴリ」

出典：goo blog セットンチョゴリとは？

波及効果として

韓国の高校生にもリポビタンDを
飲んでもらえるのではないかな？

若い女性が好きな色

根拠 (2)

学術研究からも、本提案の色は大半が人気色の上位にランクインされており、概ね若い女性に好まれていることがわかる。



人気色ランキング (調査対象：関東の大学生 2015年)

順位	全体	ポイント	男性	ポイント	女性	ポイント
1	青	211	青	136	赤	83
2	緑	193	緑	120	青	75
3	赤	189	黒	110	緑	73
4	白	167	赤	106	白	66
5	黒	163	白	101	紫	57
6	オレンジ	155	オレンジ	101	ピンク	56
7	黄	129	黄	80	オレンジ	54
8	紫	124	紫	67	黒	53
9	黄緑	106	黄緑	67	黄	49
10	ピンク	103	ピンク	47	黄緑	39

出典：仁科恭徳(2015)「若者世代の色彩感覚に関する実態調査」『カルチュラル』9 (1), p. 60

色彩嗜好ランキング (調査対象：関西の大学生 2018年)

順位	総合	pt	▲▼	男性	pt	▲▼	女性	pt	▲▼
1	白	280	+3	黒	127	+2	白	180	+3
2	黒	260	+3	青	121	-1	ピンク	133	+4
3	青	239	-2	白	120	+2	青	118	-1
4	赤	215	-1	赤	107	0	黄	116	+5
5	黄	211	+2	緑	95	+3	オレンジ	114	+2
6	オレンジ	200	0	黄	95	+1	黒	113	+2
7	ピンク	193	+3	オレンジ	86	-1	赤	108	-6
8	緑	172	-6	グレー	67	/	グレー	92	/
9	グレー	159	/	紫	65	-1	紫	79	+4
10	紫	144	-2	ピンク	60	0	緑	77	-7
11	茶	105	/	茶	47	/	茶	58	/

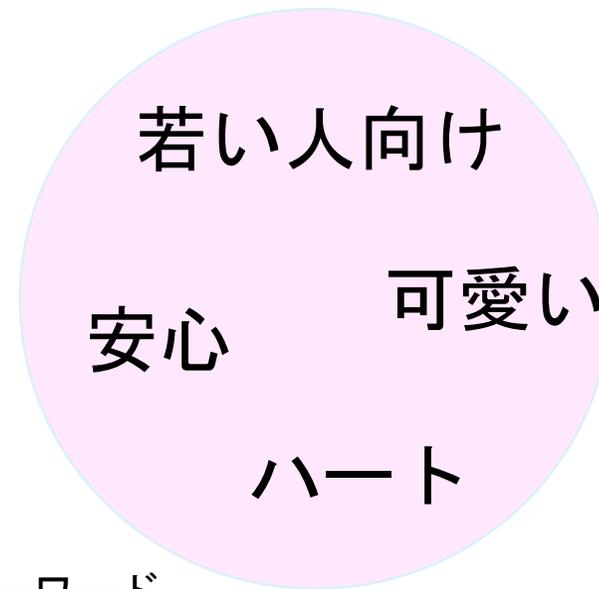
出典：仁科恭徳「日本人大学生の色彩嗜好、色彩イメージ、および英語色彩表現の理解度に関する調査」教育開発ジャーナル10 Nov, 2019, p26

瓶の色による印象の違い

茶瓶



パステルカラー



各色の連想キーワード

	赤	オレンジ	黄	ピンク	茶色
具 体 的	血, 火, りんご, イチゴ, 口紅, トマト, バラ, 唇, マニキュア, 女の子, 炎, 夕日	みかん, オレンジ, 太陽, 夏, ひまわり, 南国, 夕日, 柿, レンガ, ニンジン, 黄身	ひまわり, レモン, バナナ, からし, 光, たんぽぽ, グレープフルーツ, ひよこ, キリン	桜, 桃, 女の子, イチゴミルク, 花, チューリップ, 女性, ハート, リボン, エプロン	土, 木, レンガ, チョコレート, 秋, 大地, おじさん, おばあさん, 栗, 落葉, ココア
抽 象 的	熱い, 派手, 情熱的, 明るい, あざやか, 強い, 恐い, 暖かい, きれい, 女性的, 愛, 活動的, 危険	明るい, 暖かい, 陽気, 楽しい, 元気, 目立つ, 派手, まぶしい, きれい, おいしそう, 鮮やか, 子どもっぽい	派手, 元気, まぶしい, すっぱい, 楽しい, きれい, 目立つ, うれしい, 軽い, うるさい, 注意, 危険	やわらかい, やさしい, かわいい, ふわふわ, 安心, 幼い, 子どもらしい, 暖かい, ぬくもり, うすい, 上品	落ち着いた, 暖かい, 暗い, にごった, 汚い, 大人っぽい, 重い, 渋い

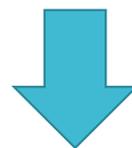
出典：東京商工会議所『カラーコーディネーター検定試験 2 級公式テキスト(第 3 版):カラーコーディネーション』東京:中央経済社, 2012
 仁科恭徳(2015)「若者世代の色彩感覚に関する実態調査」『カルチュラル』9 (1), p. 57

成功事例

根拠（3）

-資生堂さんシーブリーズ-

- ターゲット：「高校生、とりわけ流行を生み出す女子高生へ」変更
- パッケージ：「高校生を狙ったカラフルなボトルに」



売り上げ増加

（日経産業新聞2016年7月28「シーブリーズ - ターゲット変え成功（西川英彦の目）」より抜粋作成）

クリスマス
限定
デザインの
経験も
活かせる！

根拠 ④

リポビタミンD
今年も登場!大正製薬からのメリークリスマス!

クリスマス限定ボトル

特別デザインのリポビタミンD

数量限定 通販限定

Merry Christmas
Merry Christmas

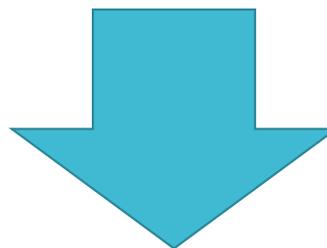
[販売名]リポビタミンD 指定医薬部外品 疲労回復

(こんな展開も！)

推し活



写真を撮ってSNSに載せる



SNSを見て買いたい人が増える
売上増加

【7】

(企画案説明②)

恋占いのシール

「憂鬱な勉強の合間・疲れたときに
少しの楽しみを」

シールを剥がしたら占いが見れる
(買った人限定)

シールの形はハート
(大吉、小吉など)



まとめ

～リポビタミンDの
世界観を変える～

★ 神秘的な5色カラーで 華麗に変身！

- 五行色から、永遠・縁起・力のイメージへ
- カラフルで広がる魅力、人間の輪
- 独特な「美」で「撮る」・「投稿する」・
「広がる」へ

★ 楽しい「恋みくじ」！

- 憂鬱な勉強を楽しいイメージへ
- つながりのきっかけをつくる

ご清聴ありがとうございました！

